

## Internet Motive Questionnaire for Adolescents

Jörg Wolstein og kolleger fra Otto-Friedrich-Universität Bamberg i Tyskland har lavet dette spørgeskema, der spørger ind til grunden (det følelsesmæssige motiv) til, at du er på internettet. Spørgsmålene vedrører altså ikke brug, som skyldes arbejde, studier og praktiske gøremål (12).

Over de seneste 12 måneder, hvor ofte har du så være online på internettet på grund af følgende nedenstående udsagn? Angiv for hvert udsagn et tal fra 1 til 5:

- 1 = (næsten) aldrig
- 2 = nogle gange
- 3 = halvdelen af tiden
- 4 = meget af tiden
- 5 = (næsten) altid

Maksimal score = 20 i hvert af de fire motiver

\_\_\_\_\_ for at glemme dine bekymringer

\_\_\_\_\_ fordi det hjælper dig, når du føler dig nedtrykt eller irriteret

\_\_\_\_\_ for at glemme dine problemer

\_\_\_\_\_ for at opmuntre dig selv, når du er i dårligt humør

**Tæl sammen (Coping)**

\_\_\_\_\_ fordi det er sjovt

\_\_\_\_\_ fordi det giver dig en behagelig følelse

\_\_\_\_\_ fordi det er spændende

\_\_\_\_\_ for at opleve en følelse af begejstring

**Tæl sammen (Fornøjelse)**

fortsættes >

\_\_\_\_\_ fordi det er sjovt at være i kontakt med andre

\_\_\_\_\_ for at forbedre din kontakt med venner og bekendte

\_\_\_\_\_ for at dele en bestemt begivenhed med venner

\_\_\_\_\_ for at komme i kontakt med andre

**Tæl sammen** (Sociale behov)

\_\_\_\_\_ for at være vellidt af andre

\_\_\_\_\_ for ikke at føle dig udenfor

\_\_\_\_\_ fordi du føler dig presset af dine venner

\_\_\_\_\_ fordi du gerne vil være sammen med en bestemt gruppe af venner

**Tæl sammen** (Sociale behov)

**4– 8:** Et mindre vigtigt motiv  
**9-12:** Et vigtigt motiv  
**13-20:** Et meget vigtigt motiv

---

Sammenlign scoren på hvert af de fire områder, og se, hvilke følelsesmæssige motiver, der er mest styrende for dig, når du bruger tid på internettet.

De fire motiver, der kan reflektere internetafhængighed, er:

- Coping: at håndtere negative følelser
- Fornøjelse: at fornøje sig selv
- Sociale behov: at føle fællesskab med andre
- Konformitet: at føle sig presset til at være og gøre som de andre